

Ekostrony warte odwiedzenia



www.ekonsument.pl

Strona Fundacji *Kupuj Odpowiedzialnie*, która prowadzi działalność edukacyjną na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie. Jej działania skierowane są do zróżnicowanej grupy odbiorców: konsumentów, przedsiębiorców, mediów, instytucji rządowych, nauczycieli, uczniów, studentów, a także członków związków zawodowych. Fundacja stawia sobie za cel podniesienie świadomości oraz zdolności polskiego społeczeństwa do podejmowania odpowiedzialnych środowiskowo i społecznie wyborów konsumenckich, a także zwiększenia wpływu polskich konsumentów na politykę polskich firm i globalnych korporacji w celu poprawy ich standardów działania w zakresie ochrony środowiska i przestrzegania praw człowieka.



www.zglowa.com

Większość dostępnych materiałów informacyjnych nie pokazuje problemu produktów, które nie mogą zostać wysegregowane, a potem zrecyklingowane. Spacer po wirtualnym domu uświadamia nam, że już na etapie podejmowania decyzji związanej z zakupem danej rzeczy warto wybierać te produkty, które mają opakowania mogące zostać przetworzone lub wykorzystane ponownie. Organizatorzy akcji wyszli z założenia, że w naszym mieszkaniu lub domu spędzamy najwięcej czasu (i kupujemy do niego najwięcej rzeczy codziennego użytku), dlatego to już tam powinny zapadać świadome decyzje odnośnie naszych zakupów. Projekt zakłada, że postępując zgodnie z koncepcją 3R (Reduce, Reuse, Recycle) można praktycznie, opłacalnie i wygodnie pozbyć się wszystkiego, co nie jest nam już potrzebne.



www.wodawolnaodbutelek.sendzimir.org.pl

Kampania edukacyjno-informacyjna *Woda wolna od butelek*. *Kształtowanie proekologicznych postaw konsumenckich w zakresie zmniejszania korzystania z wody w opakowaniach jednorazowych* jest promocją racjonalnego i innowacyjnego podejścia do opakowań jednorazowych wśród mieszkańców, instytucji miejskich, a także firm w polskich miastach. Na stronie znajdziemy m.in. kalkulator pozwalający obliczyć wpływ wody w

butelkach jednorazowych na środowisko przyrodnicze, a także badania na temat podejścia polskich konsumentów do wody w opakowaniach.



Przejechaliśmy już
36801 km

Ograniczenie emisji CO₂
9 t 200 kg

[Home](#) [Aktualności](#) [Idea akcji](#) [Ile przejechaliśmy?](#) [Partnerzy](#) [Kontakt](#)

www.rowerpomaga.pl

Jazda na rowerze sprzyja dobremu samopoczuciu, zdrowiu i odpowiedniej kondycji, a przy tym nie emituje spalin, które zanieczyszczają powietrze oraz zatrująwają glebę i wodę.

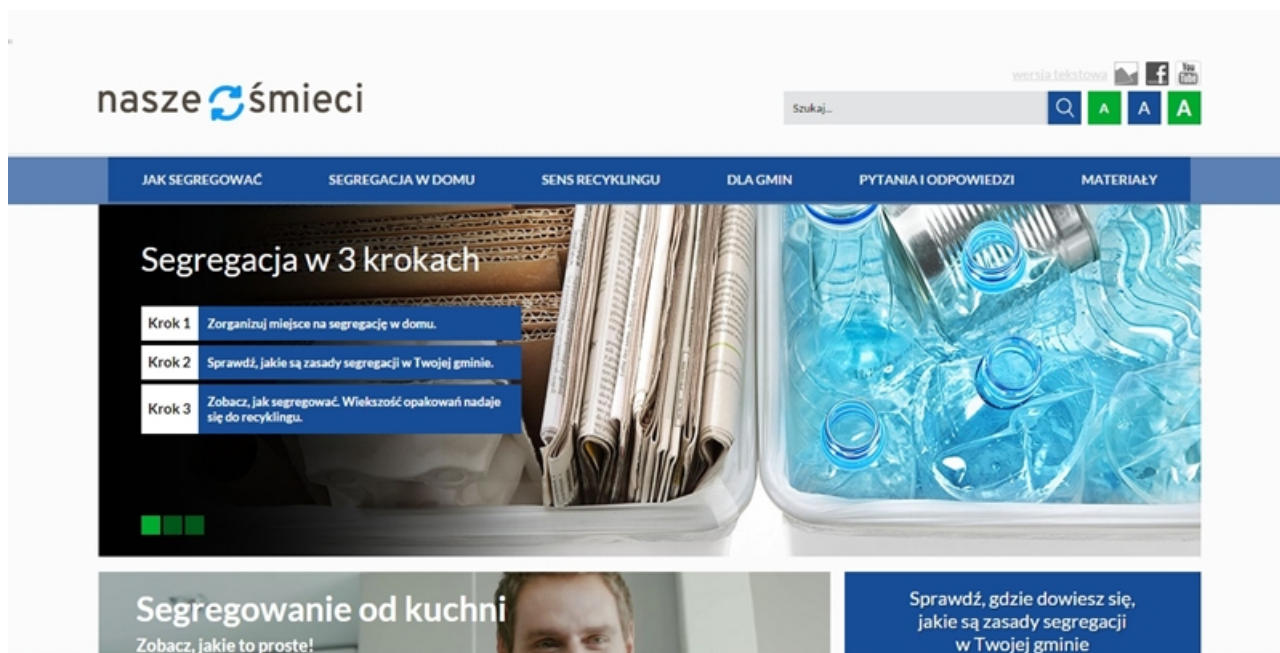
Dowolną odległość pokonaną na rowerze możesz zarejestrować na www.rowerpomaga.pl. Każde 5 000 kilometrów przejechanych przez dobrowolnych uczestników w dowolnym miejscu sponsorzy akcji nagrodzą rowerami, które przełożą do Domów Dziecka.

Twój udział w tej społecznej akcji przyniesie więc konkretne korzyści!

www.zycierzeczy.pl

Czyli jakie rzeczy można zrobić z rzeczy.

Strona stanowi zbiór pomysłów na wykorzystanie tego, co mamy w swoich piwnicach lub zamierzamy wyrzucić do kosza. Pobudzi naszą kreatywność, zainspiruje oraz pozwoli ograniczyć powstawanie śmieci w naszym domu.



www.naszesmieci.pl

Oficjalna strona Ministerstwa Środowiska dotycząca gospodarowania odpadami w naszych domach. Dowiemy się z niej m.in. jaki jest sens recyklingu, jak prawidłowo segregować nasze śmieci krok po kroku, czy też przeczytamy porady architekta wyjaśniającego w jaki sposób zaaranżować przestrzeń na potrzeby segregacji w większych i mniejszych mieszkaniach. Wszystko to okraszone przyjazną dla oka infografiką.



www.ekodzieciaki.mos.gov.pl

Strona ta stanowi skarbnicę rozwijających i pogłębiających wiedzę informacji dotyczących ekologii, ochrony środowiska i gospodarki odpadami najmłodszych użytkowników internetu. Znajdziemy na niej interaktywne kolorowanki, rebusy, quizy, bajki, wierszyki, piosenki, puzzle, ekogry oraz albumy przyrodnicze, a także praktyczne porady dla rodziców: jak stworzyć ekodom dla siebie i swoich bliskich, a także w jaki sposób rozsądnie robić zakupy.

